



## สรุปรายงานการติดตามและประเมินผล

### โครงการจัดงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

ประจำปี ๒๕๕๙

ระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ถึง วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙



## ๑. ที่มาและความสำคัญ

เทศบาลนครตรังมีการจัดโครงการจัดงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ขึ้นทุกปี ซึ่งในปี พ.ศ.๒๕๕๙ ได้จัดงานระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ถึง วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ณ บริเวณถนนวิเศษกุล หน้าสำนักงานเทศบาลนครตรัง และ สนามกีฬาเทศบาลนครตรัง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เพื่อเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริม สืบทอดประเพณีที่ดีงามของชาวตรัง และเพื่อให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้ร่วมเฉลิมฉลองและมีความสุข สนุกสนานกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในเทศกาลส่งท้ายปีเก่า พุทธศักราช ๒๕๕๘ และต้อนรับปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๕๙ ทั้งนี้ฝ่ายติดตามและประเมินผลงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๙ ได้ลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนต่อการจัดงานและได้สำรวจความพึงพอใจผ่านทางเว็บไซต์ของเทศบาลนครตรังด้วย เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินโครงการในปีถัดไป

## ๒. วิธีการดำเนินการ

๒.๑ การจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของงานงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๙ จากการลงสำรวจแบบสอบถามระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๑๒๐ ชุด และจากใน เว็บไซต์เทศบาลนครตรัง [www.trangcity.go.th](http://www.trangcity.go.th) จำนวน ๓๐ ชุด รวมเป็น ๑๕๐ ชุด เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นด้วย โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย ข้อมูล เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และที่พักอาศัย ลักษณะคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีประเด็นในการให้แสดงความคิดเห็น ๙ ประเด็น ดังนี้

๑. กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมการแสดงบนเวที / การแสดงวงดนตรี / การประกวด Young Trang City Contest ๒๐๑๖ / การแสดงของศิลปิน / กิจกรรมนับถอยหลัง (Countdown ๒๐๑๖) / การทำบุญ ตักบาตรเนื่องในวันปีใหม่

๒. การออกร้านค้าและการจำหน่ายอาหาร

๓. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงาน

๔. การประดับตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน

๕. การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร

๖. การรักษาความสงบเรียบร้อย / ความปลอดภัยภายในงาน

๗. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดงาน

๘. การรักษาความสะอาดภายในบริเวณจัดงาน

๙. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์

โดยกำหนดลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ

- ๕ หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
  - ๔ หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
  - ๓ หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
  - ๒ หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
  - ๑ หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
- ส่วนที่ ๓ ให้แสดงความคิดเห็นปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### ๓. การวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ ข้อมูลจากแบบสอบถาม มีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย ข้อมูลเพศ อายุ การศึกษา อาชีพและที่พักอาศัยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentages)

ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentages) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนที่ ๓ ให้แสดงความคิดเห็นปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๒ ข้อมูลจากคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ มีการสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะในการดำเนินการโครงการ

### ๔. เกณฑ์การประเมิน

สำหรับคำถามปลายปิดในส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการแปลค่าได้กำหนดค่าอันตรภาคชั้น น้ำหนักคะแนนในการแบ่งช่วงชั้น ๕ ระดับ ดังนี้คือ

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ ๔.๐๕ - ๕.๐๐	หมายถึง	ความคิดเห็นพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ ๓.๒๙ - ๔.๐๔	หมายถึง	ความคิดเห็นพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ ๒.๕๓ - ๓.๒๘	หมายถึง	ความคิดเห็นพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ ๑.๗๗ - ๒.๕๒	หมายถึง	ความคิดเห็นพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ ๑.๐๑ - ๑.๗๖	หมายถึง	ความคิดเห็นพอใจน้อยที่สุด

## ๕. ผลการประเมิน

### ๕.๑ ผลการประเมินจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย ข้อมูลเพศ อายุ การศึกษา อาชีพและที่พักอาศัย ใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentages)

รายการ		จำนวน	ร้อยละ
๑. เพศ	ชาย	๖๑	๔๐.๖๗
	หญิง	๘๙	๕๙.๓๓
รวม		๑๕๐	๑๐๐
๒. อายุ	ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๔๒	๒๘.๐๐
	๒๐ - ๓๐ ปี	๓๔	๒๒.๖๗
	๓๑ - ๔๐ ปี	๓๑	๒๐.๖๗
	๔๑ - ๕๐ ปี	๒๒	๑๔.๖๗
	๕๑ - ๖๐ ปี	๙	๖.๐๐
	มากกว่า ๖๐ ปี	๑๒	๘.๐๐
รวม		๑๕๐	๑๐๐
๓. การศึกษา	ประถมศึกษา	๑๒	๘.๐๐
	มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	๕๑	๓๔.๐๐
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	๑๐	๖.๖๗
	ปริญญาตรี	๕๙	๓๙.๓๓
	สูงกว่าปริญญาตรี	๑๔	๙.๓๓
	อื่นๆ	๔	๒.๖๗
รวม		๑๕๐	๑๐๐
๔. อาชีพหลัก	รับราชการ	๓๑	๒๐.๖๗
	เอกชน / รัฐวิสาหกิจ	๑๔	๙.๓๓
	ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	๓๕	๒๓.๓๓
	รับจ้าง	๑๒	๘.๐๐
	นักเรียน / นักศึกษา	๔๖	๓๐.๖๗
	เกษตรกร	๕	๓.๓๓
	อื่นๆ	๗	๔.๖๗
รวม		๑๕๐	๑๐๐
๕. ที่พักอาศัย	ในเขตเทศบาลนครตรัง	๑๐๒	๖๘.๐๐
	นอกเขตเทศบาลนครตรัง	๔๘	๓๒.๐๐
รวม		๑๕๐	๑๐๐
๖. ท่านได้เข้าร่วมงานเทศกาลหรือไม่	เข้าร่วม	๑๔๓	๙๕.๔๓
	ไม่เข้าร่วม	๗	๔.๖๗
รวม		๑๕๐	๑๐๐

เหตุผลของการไม่ได้เข้าร่วม ได้แก่ การไปทำกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การสวดมนต์ข้ามปี ทำกิจกรรมฉลองอยู่กับครอบครัว

## ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๙ ประเด็น รายละเอียดดังตาราง

๑. กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมการแสดงบนเวที / การแสดงวงดนตรี / การประกวด Young Trang City Contest ๒๐๑๖ / การแสดงของศิลปิน / กิจกรรมนับถอยหลัง (Countdown ๒๐๑๖) / การทำบุญตักบาตรเนื่องในวันปีใหม่

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๒	๑.๓๓
ระดับมาก	๓	๒.๐๐
ปานกลาง	๑๖	๑๐.๖๗
น้อย	๗๙	๕๒.๖๗
น้อยที่สุด	๕๐	๓๓.๓๓
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๑๕	

## ๒. การออกร้านค้าและการจำหน่ายอาหาร

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๒	๑.๓๓
ระดับมาก	๖	๔.๐๐
ปานกลาง	๒๖	๑๗.๓๓
น้อย	๗๔	๔๙.๓๓
น้อยที่สุด	๔๒	๒๘.๐๐
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๓.๙๙	

## ๓. ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงาน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๔	๒.๖๗
ระดับมาก	๒	๑.๓๓
ปานกลาง	๑๙	๑๒.๖๗
น้อย	๖๒	๔๑.๓๓
น้อยที่สุด	๖๓	๔๒.๐๐
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๑๙	

## ๔. การปรับระดับตักแต่งสถานที่ในการจัดงาน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๓	๒.๐๐
ระดับมาก	๒	๑.๓๓
ปานกลาง	๑๙	๑๒.๖๗
น้อย	๕๒	๓๔.๖๗
น้อยที่สุด	๗๓	๔๘.๖๗
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๒๕	

## ๕. การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๓	๒.๐๐
ระดับมาก	๕	๓.๓๓
ปานกลาง	๒๖	๑๗.๓๓
น้อย	๗๓	๔๘.๖๗
น้อยที่สุด	๔๓	๒๘.๖๗
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๓.๙๙	

## ๖. การรักษาความสงบเรียบร้อย / ความปลอดภัยภายในงาน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๒	๑.๓๓
ระดับมาก	๑	๐.๖๗
ปานกลาง	๒๖	๑๗.๓๓
น้อย	๗๒	๔๘.๐๐
น้อยที่สุด	๔๙	๓๒.๖๗
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๑๐	

## ๗. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดงาน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๒	๑.๓๓
ระดับมาก	๒	๑.๓๓
ปานกลาง	๑๗	๑๑.๓๓
น้อย	๖๙	๔๖.๐๐
น้อยที่สุด	๖๐	๔๐.๐๐
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๒๒	

## ๘. การรักษาความสะอาดภายในบริเวณจัดงาน

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๒	๑.๓๓
ระดับมาก	๔	๒.๖๗
ปานกลาง	๒๕	๑๖.๖๗
น้อย	๖๘	๔๕.๓๓
น้อยที่สุด	๕๑	๓๔.๐๐
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๐๘	

## ๙. ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับมากที่สุด	๓	๒.๐๐
ระดับมาก	๗	๔.๖๗
ปานกลาง	๒๑	๑๔.๐๐
น้อย	๖๘	๔๕.๓๓
น้อยที่สุด	๕๑	๓๔.๐๐
รวม	๑๕๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	๔.๐๕	

สรุปค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ รายละเอียด  
ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
๑	การประดับตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน	๔.๒๕	มากที่สุด
๒	ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดงาน	๔.๒๒	มากที่สุด
๓	ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดงาน	๔.๑๙	มากที่สุด
๔	กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมการแสดงบนเวที / การแสดงวงดนตรี / การประกวด Young Trang City Contest ๒๐๑๖ / การแสดงของศิลปิน / กิจกรรมนับถอยหลัง (Countdown ๒๐๑๖) / การทำบุญตักบาตรเนื่องในวันปีใหม่	๔.๑๕	มากที่สุด
๕	การรักษาความสงบเรียบร้อย / ความปลอดภัยภายในงาน	๔.๑๐	มากที่สุด
๖	การรักษาความสะอาดภายในบริเวณจัดงาน	๔.๐๘	มากที่สุด
๗	ความทั่วถึงของการประชาสัมพันธ์	๔.๐๕	มากที่สุด
๘	การออกร้านค้าและการจำหน่ายอาหาร	๓.๙๙	มาก
๙	การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร	๓.๙๙	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยโดยภาพรวม</b>		<b>๔.๑๑</b>	<b>มากที่สุด</b>

### ส่วนที่ ๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ไม่มีความยุติธรรมในการจัดที่นั่งร้านค้ามีการขอตั่งที่นั่งที่ต่อจากหัวเต็นท์ ซึ่งเป็นเส้นสาย
- ขาดการประชาสัมพันธ์ คนรู้เพราะที่นี้จัดตรงนี้ทุกปี
- ศิลปินควรเยอะกว่านี้
- อยากให้จัดนานกว่านี้
- อยากให้มีกิจกรรมจับฉลากทางบัตร จะได้มีการลุ้นรางวัลด้วยค่ะ
- เวที Young Trang ฝ้าย Sound ต้องคุม Sound หน่อยครับเสียงหลุดเยอะ Monitor บนเวทีไม่ดัง น้อยๆ ที่แสดงเสียกำลังใจ การ organize ควรเป็นมืออาชีพกว่านี้ การแต่งตัว/คิวเดินของน้อยๆ ต้องดูแลดีครับ เป็นกำลังใจให้ครับ ปีหน้าจะดีขึ้น
- ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้
- อยากให้มีการจัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี
- ควรจัดให้มีการสวดมนต์ข้ามปี สำหรับผู้สูงอายุและทุกเพศทุกวัยที่สนใจ เพื่อเป็นสิริมงคลกับตัวเองและครอบครัว
- เพิ่มความสะดวกในเรื่องการจอดรถและการจราจร
- ไม่มีรางวัล
- อย่าจัดบ่อยรถติด
- ห่วยแตกมาก จัดงานได้น่าเบื่อ ไม่มีอะไรดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างจังหวัดและต่างชาติคิดจะเพิ่มจำนวนมาร่วมงานได้เลย



ภาพกิจกรรมการจัดงานเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ประจำปี ๒๕๕๙

การจัดกิจกรรมนับถอยหลัง Countdown ๒๐๑๖



การแสดงของศิลปิน AF และนักแสดง





การประกวด Young Trang City Contest ๒๐๑๖





กิจกรรมการตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙





